

EDUCAR



NO LUCRAR



Gaspar Galazzi para CONADU

## Debates sobre la privatización y mercantilización de la universidad en América Latina

Este documento sintetiza los primeros resultados del proyecto de investigación “La privatización y mercantilización de la universidad en América Latina”, actualmente en curso, con el fin de aportar al debate público sobre las políticas universitarias y las orientaciones que marcan la agenda para este sector en la actualidad. Esta investigación está desarrollando un análisis de las tendencias regionales y el estudio de cuatro casos: Argentina, Chile, Perú y República Dominicana.

En América Latina, desde fines del siglo pasado la educación superior ha vivido dos

procesos significativos. Por un lado, una marcada expansión: incremento sostenido de la matrícula; multiplicación de las instituciones; y crecimiento y diversificación de carreras, niveles y títulos. Por otro lado, una regresión del financiamiento público. Esto llevó a que la expansión antes referida se hiciera en condiciones que precarizaron a las instituciones. A la par, en un contexto de hegemonía neoliberal, la educación en general y las universidades en particular fueron vistas como oportunidades de negocios y fueron definidas por los tratados de libre comercio (TLC) como servicios comercializables.



Education International  
Internationale de l'Éducation  
Internacional de la Educación  
Bildungsinternationale

Los procesos de privatización de las universidades se inician a mediados del siglo XX, pero en los 90 se expanden, se aceleran y se complejizan en una dinámica asociada a la conformación de mercados, a la internacionalización de la educación superior y al comercio transnacional.

Los procesos de privatización y mercantilización continuaron desarrollándose en el nuevo siglo, con la multiplicación de instituciones privadas y la introducción de dispositivos de management en la regulación de las actividades de formación, investigación y extensión. Así, han implicado la expansión del sector privado y la porosidad de lo público a lógicas y prácticas del mercado.

## La hiperprivatización de la universidad en América Latina

América Latina es una de las dos regiones más privatizadas del mundo en materia universitaria, junto a Asia meridional. Se distingue por tener un 55% de su matrícula en el sector privado, mientras Europa tiene un 13%, Asia Pacífico un 36% y América del Norte un 28% (UIS-UNESCO y Red IndicES). Esto implica una hiperprivatización no sólo en su comparación global, sino en la medida en que el sector privado comprende una cantidad de estudiantes mayor que el sector público. En algunos países, la matrícula estudiantil en el sector privado alcanza o supera el 70%, como sucede en Perú, Puerto Rico, El Salvador y Chile. Lo mismo se

observa en relación con la cantidad de instituciones, con un 70% o más de universidades pertenecientes al sector privado en la mayoría de los países. Para el total de la región, representa el 67% del total de las instituciones universitarias. Dicho de otra manera, 2 de cada 3 universidades en América Latina, son privadas.

## Incremento de la demanda en educación superior y reducción de recursos al sector público: la base de la privatización y mercantilización de la universidad

Detrás de la expansión del sector privado conviven dos cuestiones diferentes. Por un lado, los procesos de distinción social y la búsqueda de transitar circuitos de élite en un contexto de creciente privatización ideológica. No se trata de un fenómeno masivo, pero sí de una tendencia que se profundiza en los últimos años.

Sin embargo, el principal factor de expansión de la privatización surge de la conjunción del incremento de la demanda y la reducción de los recursos. Ha habido un incremento sustantivo de la demanda, ocasionado por el propio crecimiento de las expectativas de estudios universitarios como por el incremento de las tasas de graduación en el nivel secundario.

La tasa bruta de la educación superior se triplicó entre 1990 y la actualidad. Los recursos no han crecido en esta proporción. La salida a esta tensión entre más demanda y menos recursos públicos ha sido la de reforzar los sistemas de selectividad en las



Education International  
Internationale de l'Éducation  
Internacional de la Educación  
Bildungsinternationale

universidades públicas, lo que hace que una parte sustantiva de esa demanda se derive hacia el sector privado de mediano o bajo costo, como sucede en muchos países de la región tales como Perú, Rep. Dominicana, Chile, Costa Rica, Brasil, Paraguay, entre otros.

Un segundo aspecto es que se coloca a las universidades públicas en la situación de tener que autofinanciarse en forma parcial o completa a través de aranceles a estudiantes de pregrado y posgrado, y a través de la venta de servicios. En algunos casos, como sucede en Chile o en Perú, estos recursos no son complementarios sino que se vuelven imprescindibles para el sostenimiento de las propias instituciones.

## El borramiento de las distinciones entre lo público y lo privado

La equiparación de lo público y lo privado puede observarse en normas y en dispositivos de regulación. Esta tendencia tiene una dimensión material y una simbólica. La simbólica se vincula con el hecho de equiparar las instituciones públicas y privadas como si fuera lo mismo que deban responder al interés común y público, o a intereses particulares. A su vez, la expansión de las universidades privadas masivas de bajo costo llevó a que las privadas tradicionales se posicionaran en un lugar simbólico similar a las públicas, desplazando la vara a lo comercial/ no comercial o “de calidad/ no de calidad”, pero debilitando con ello otros contenidos políticos respecto de lo público.

Esta equiparación entre universidades públicas y privadas tiene también una dimensión material vinculada con la distribución de los recursos del Estado, ya que esta distinción en el flujo de los fondos

se fue debilitando hasta borrarse en relación con algunas cuestiones tales como los fondos asociados a la carrera de investigador/a, los fondos de investigación, las becas de posgrado y, por último pero muy significativo, las becas de estudios o los créditos con aval estatal. Esto sucede en los cuatro casos estudiados. Con aparente neutralidad, se establecen sistemas comunes para ambos sectores que se presentan como igualitarios, pero que en la práctica han sido la vía para que una porción significativa de recursos públicos se derive al sector privado.

Por otro lado, las universidades privadas vienen beneficiándose, de modo indirecto, de recursos públicos al estar exentas del pago de impuestos. Esta exoneración fiscal implica una transferencia de recursos sustantiva aunque solapada.

## La incidencia del sector universitario privado en lo público

Un tercer proceso que hemos podido reconstruir es el incremento de la capacidad de incidencia directa de las universidades privadas en ámbitos de política pública. La relación entre actores protagónicos de las universidades privadas y el poder político es notoria. Las estrategias varían. En República Dominicana crean asociaciones de universidades para tener más representantes en las agencias que regulan la educación superior; en Perú, hay relación directa con congresistas a partir de las fuentes de

E D U C A R



N O L U C R A R

recursos que la universidad representa; en todos los casos estudiados, hay integración en ámbitos ministeriales o en algunas agencias de acreditación y evaluación.

Asimismo, resultó evidente cómo existen universidades privadas de élite que forman a quienes luego ocupan cargos de alto rango, generando vasos comunicantes con los gobiernos que les garantizan capacidad de lobby con el argumento de que son universidades que tienen un “espíritu” público comprometido con su país.

Un tópico que resultó llamativo fue la apropiación del concepto de autonomía como bandera de las universidades privadas, despojándolo de su contenido político reformista y reformulándolo en clave liberal como libertad negativa frente al Estado. La autonomía aparece como la carta de resguardo de las universidades privadas para no ser reguladas por el Estado. Se trata de un proceso de banalización de la autonomía en términos políticos e históricos.

## Disputas y desafíos

Los sistemas universitarios latinoamericanos son el territorio en el que viene desplegándose disputas sustantivas por el sentido de la educación y del conocimiento. Son las disputas en torno a si la educación es un derecho o un servicio, y si el conocimiento es un bien común o una mercancía, un commodity. Los procesos, las acciones y los actores son heterogéneos, pero existen elementos y estrategias comunes; las

tendencias son regionales pero las formas que asumen son locales.

La conjunción de privatización y mercantilización, de expansión del sector privado y de orientación al mercado de lo público, tiene dimensiones sustantivas y requiere acciones urgentes. Las formas en que se están impulsando estos procesos se han ido volviendo menos evidentes, toda vez que tienden a diluirse las diferencias entre lo público y lo privado, y, al mismo tiempo, el sector privado se apropia y redefine las banderas históricas de la universidad pública, como la autonomía y su rol en la democratización del acceso a la educación superior.

Esto plantea enormes desafíos a los colectivos y sindicatos universitarios. Lo que está en juego no es el sistema universitario en sí mismo, sino su rol en la construcción de hegemonía y su enorme capacidad de incidencia en la política pública.

Es preciso trabajar en algunos de los núcleos duros que constituyen limitantes, tales como los criterios de distribución de los recursos, la habilitación o prohibición del lucro, la distinción entre lo público y lo privado, la identificación de las lógicas mercantilizadas de regulación del conocimiento y el trabajo, entre otras.

La radicalización de lo público es condición para la construcción de sociedades más justas e igualitarias. En la región más injusta y desigual del planeta, como lo es América Latina, la universidad pública tiene un compromiso y una batalla que dar.

El informe completo puede descargarse aquí:  
<https://go.ei-ie.org/GRAmericaLatina>



[www.unite4education.org](http://www.unite4education.org)  
[#unite4ed](https://twitter.com/unite4ed)

Education International  
Internationale de l'Éducation  
Internacional de la Educación  
Bildungsinternationale